

東雲研修センター
旧みらいエコリフォームセンター
東雲だより2019

6月号VOL.101

梅雨入りしてはっきりしないお天気が
続いています。寒暖の差が大きいので
体調に気をつけてください。



UB施工研修用の部材
です。体験研修は1日。
資格研修は3日を必要
とします。

- ① 5月研修会および見学会報告
- ② 「次世代住宅ポイント制度」特集
- ③ 荒尾先生寄稿「トイレプラン/20年先を考えて」
- ④ ラボ紹介「アイカ工業東京ショールーム」

*みらいエコリフォームセンターは、東雲研修センターに名称が
変わりました

5月研修および見学報告



UB施工研修



ガス可とう管資格講習



エアコン施工研修



斎久工業様新人研修

5月研修会、見学会の実績をご報告します

- 5/8 三谷産業様新人研修会
- 5/9 インストール研修/エアコン施工
- 5/13 埼玉建興様新人研修会
- 5/16 日刊不動産経済通信取材兼体験入浴
- 5/17 斎久工業様新人研修会
- 5/18 ガス可とう管接続工事監督者資格講習
- 5/22 インストール研修/便器設置
- 5/23 アイメックス様見学会
- 5/24 イシザキ様新人研修会
- 5/30 HAT新人UB施工研修

次世代住宅ポイント

①次世代住宅ポイント制度とは

2019年(令和元年)10月に予定されている消費税率10%への引き上げ後の住宅購入やリフォームを支援する為新築は最大35万円相当、リフォームでは最大30～60万円相当の様々な商品と交換できるポイントを付与する補助金制度です。

新築・リフォームそれぞれの予算は新築：1,032億円、リフォーム：268億円で、ポイント発行は6月3日からポイントの交換期間は10月1日～20年6月30日までと予定されています。
発行は予算がなくなり次第終了となりますので、注意が必要です。

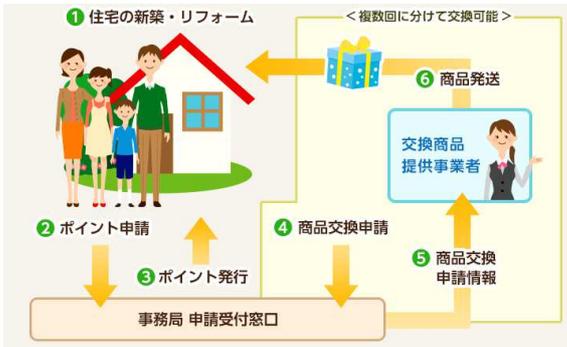
②次世代住宅ポイントと交換できる商品

付与されたポイントは1ポイントあたり1円相当の様々な商品等と交換できます。
交換できる具体的な商品はまだ公開されていませんが、分類だけは公表されています。
なお、商品券や即時交換（追加的に実施する工事費への充当）は対象外となっているようです。

- 省エネ・環境配慮商品
- 防災関連商品
- 健康関連商品
- 家事負担軽減商品
- 子育て関連商品
- 地域振興商品



③商品の交換申請から到着までの流れ



消費税率引き上げに伴う支援策

次世代住宅ポイント制度が始まります!

リフォームで最大 **30万** ※ポイント
新築で最大 **35万** ※ポイント

※条件により上限が異なります。

④次世代住宅ポイントの実施期間



ポイント発行申請は2019年(令和元年)6月3日から開始予定です

次世代住宅ポイント制度の対象期間は、消費税率10%が適用される「2019年10月1日以降に引き渡される住宅」であること

※「注文住宅の新築」「リフォーム」に関しては、2018年12月21日～2019年3月31日までに締結された工事請負契約であっても、2019年10月1日以降に工事に着手するものはポイント発行の対象となります。
(上図、パターン2参照)

1. トイレの床材の選択

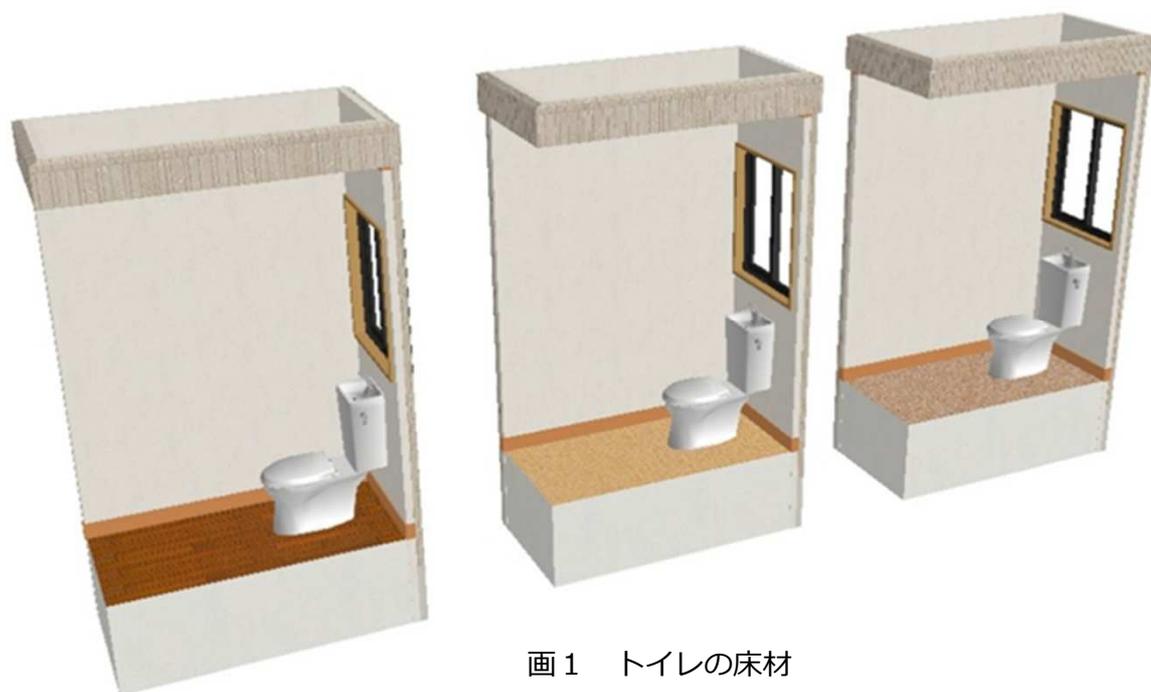
床材というとタイル、木のフローリング、CF(クッションフロア)、天然コルクなどがあります。タイルは昭和50年代前半時代までは多く使われていました。タイル仕様では床だけでなく、腰壁までタイル仕様です。タイルは内装材の腐れや汚れ対応で昔はかなり広く使われていましたが、なんと言っても寒いことが難点です。

木板の床は、タイル以上に古く、日本に便所というのが室内に存在した時の仕様だったので、もっとも田舎では便所は室内ではなく、屋外に別にあった時代もあります。

その後、Pタイルと言われたプラスチック製の床材、当初はビルなどで使われ、住宅用も生まれた頃、木にするかPタイルにするかは迷いつつ、設計していた時代がありました。家庭用Pタイルのデザインは派手気味なものの、安っぽいイメージがあったのも事実ですが、和式便器から洋式に変わる時代でもあって使われ始めていたと思います。また、その理由に木床は便器の性能もあったのかもしれませんが黒ずんでいかにも汚いイメージもあったのです。

2. 20年間

最近、トイレの交換などリフォームで大切なことはと聞かれると、「20年先を考えることが大切」と答えます。というのは実際にリフォームのコンサルタントの経験から、リフォーム後よほどのこと無い限り、その後20年くらいは使い続けているからです。



画1 トイレの床材

PタイルはCFになり、木床もフローリングになり、和式便器から殆ど洋式便器になって汚れも目立たなくなってきたことも事実です。

ただ、この20年先の話、実はリフォームされる方によってさらに考慮が必要なのです。これはあくまでも一般論ですが、例えば高齢者の方の場合、年齢とともに衰えることを想定しなければなりません。その結果、設計や施工の立場からの提案は、粗相をしたりで便器周りが汚れやすいことを考慮しておく必要があるのです。

CFはその意味で、拭きやすく汚れにくいので推薦する商品です。しかも、最初の頃のデザインと変わりインテリアを意識した、多種になっています。

一方、驚きが木フローリングで最初の頃は、原木を薄くスライスして表面に薄いコーティングする製品でした。しかし、最近は樹脂を含浸させたり、表面自体を木目プリントだったり、傷が付かず水汚れにも強い製品が出ています。それらの製品をしっかりと説明して、20年以上も強調して説明することで信頼される気がします。

今回は西新宿NSビルにあるアイカ工業の東京ショールームに行ってきました。

どうしてもわれわれの業界は機器が中心になりがちですが、設計者や工務店さんには聖地のようなところのようです。



化粧板、化粧フィルム、腰壁、装飾部材、カウンター、メラミン扉、トイレブース、塗り壁、塗り床などほんとに商品が豊富です。



具体的な現場ごとに丁寧な対応をされていました。

住所 〒163-0822
新宿区西新宿2-4-1
新宿NSビル22階
電話 03-6770-2012
営業 9時～17時
土曜 10時～17時
休館 日曜・祝日・年末年始
夏期・GW
駐車場 なし



東雲だより6月号”編集後記 ☆ドルチエ☆ — 呼子のイカ —

先日、佐賀県に住んでいる知り合いが「呼子のイカがとにかく美味しいから是非一緒に食べに行きましょう」と誘ってくれたので、物は試しなので連れて行って貰いました。呼子にもいくつかイカ専門店があるそうなのですが、地元の方でも唸るお店が「河太郎」で、刺して味わった後の後造りで出て来る天ぷらがとにかく秀逸だと言うので、勧められるがままに『イカ活作り上げ定食』を注文し、イカ刺しと天ぷらを堪能してみました。



呼子のイカ

まず、イカ刺しの透き通った身の美しさと、甘くて柔らかい食感とお味に舌鼓。イカって寿司ネタでは随分と下級の扱いを受けている印象でしたが、呼子のイカはウニやトロにも勝る美味しさで、正直イカがここまで感動するものだとは知りませんでした。イカだけに、イカれるくらい食べられちゃいます！（笑）刺しだけでも十分だと思ったんですが、後造りの天ぷらがこれまた想像を絶する美味しさで、あんなに繊細で上品で、一口食べる事に毎回変わらぬ感動が込み上げて来るなんて本当に驚きでした。とにかく柔らかくて旨味が口の中いっぱい広がって最高なので、佐賀県方面に足を運ばれる予定のある方は呼子にも行って見て下さい！一年中その季節に獲れる種類の新鮮なイカを振舞って貰えるそうなので、私もまた違う季節に行ってみたいと思います。



イカの天ぷら

佐藤 深雪

橋本総業

東雲研修センター

〒135-0062 東京都江東区東雲2-9-7 東京配送センター内
TEL.03-3527-5900<代> 営業日▶月～金9:00～17:00 土：応相談

●お問い合わせは
TEL.03-3527-5628 FAX.03-3527-6070

お問い合わせは

お奨めの駐車場
タイムズ・オートバックスTOKYO BAY東雲駐車場
東京都江東区東雲2-7 *350台収容*24時間入庫可*20分100円*最大1400円

ご案内図

東雲(しのめ) 駅徒歩6分

東雲(しのめ) 東雲駅出口

東雲駅入口

東京港

首都高速湾岸線

至国際展示場

東雲研修センター