

東雲だより

新年度はホームページも
発行します



今月のトピック

- ①エコリフォームセンターのスマートハウス案内
- ②住宅メーカーのスマートハウス
- ③ラボ訪問「観環居」



3/13エコリフォームセンターにて
エアコン設置研修を行いました

エコリフォームセンターのスマートハウス案内



エコリフォームセンターにあるスマートハウスをご紹介します。

HEMSはパナソニックの「エコマネシステム」を使用し、エコキュート、エアコン、ヒートポンプ式床暖房、LED照明、IHクッキングヒータ、洗濯機、換気乾燥機、空気清浄機などの機器と回路をわけて接続しています。回路を分けることによって、機器単位の電力使用量が見える化されています。

またエコマネシステムによってテレビとLAN接続していますので、見える化の説明ができます。

トータルの電気使用量、各機器の電気使用量がリアルタイムでわかります。また日、月、年単位の主要回路別の履歴がわかりますので、使用者の節電意識の高揚が図れます。



スマートハウスの概要

スマートハウスとは、1980年代にアメリカで提唱された住宅の概念で、家電や設備機器を情報化配線等で接続し最適制御を行うことで、生活者のニーズに応じた様々なサービスを提供しようとするものである。日本においては、1990年代のホームオートメーションブーム、情報家電ブームに続き、2010年代には米国のスマートグリッドの取り組みをきっかけとした、地域や家庭内のエネルギーを最適制御する住宅として再注目されている。

1990年代の解釈としては「21世紀に向けた最先端の住宅」であり、住宅メーカー各社によるコンセプト住宅や商品開発が相次いだ。

当時のサービスイメージとしては、外出先からプッシュホンにより電気錠やエアコンの操作を行うことができるテレコントロール、テレビ画面による家電機器のコントロール、ホームセキュリティー、ホームバンキングやホームショッピング等である。

2000年代にはそれらの取り組みが、住宅から家電へ、電話回線からインターネットへとシフトする。想定されるサービスもネット接続され、携帯電話とWebカメラを活用した留守宅や高齢者の見守りシステムなど、家電のデジタル化やブロードバンド化を前提としたものへと変化している。

2010年代における解釈としては、HEMS(home energy management system)と呼ばれる家庭のエネルギー管理システムで家電、太陽光発電蓄電池、電気自動車等を一体的に管理する住宅と言える。

[WIKIPEDIAより抜粋][日経記事検索より抜粋]

住宅メーカーのスマートハウス

積水ハウス

1. 積水ハウスの「グリーンファースト」

いつも今が快適で、家計にやさしく、地球環境に貢献し、CO2削減を実現する、積水ハウスの「グリーンファースト」。

使うエネルギーを極力少なくする「省エネ」に、「創エネ」をかなえる太陽光発電や燃料電池を搭載することで、「快適性」「経済性」「環境配慮」にすぐれた次世代の快適・エコライフを提供します。新築戸建住宅の「グリーンファースト」比率は2011年には75%達成。

2. 総務省委託事業「スマート・ネットワークプロジェクト」に参加

積水ハウスは、新たな環境技術や持続可能な住環境を追求するため、国や異業種企業と連携したプロジェクトに参加しました。

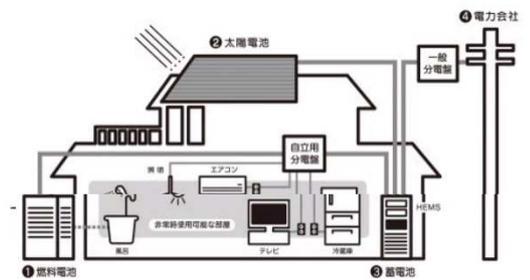
「スマート・ネットワークプロジェクト」は、今後進むスマートグリッド(次世代電力網)、電気自動車による低炭素社会の実現に向けた通信規格の標準化を目的とし、総務省が2010年6月に採択した実証実験です。

3. スマートハウス・プラン「グリーンファーストハイブリッド」

積水ハウスの先進のスマートハウス「グリーンファーストハイブリッド」平成23年8月発売が平成23年度「新エネ大賞」において最上位の“経済産業大臣賞”を受賞しました。

「グリーンファーストハイブリッド」は気密性・断熱性に優れた高品質な住宅に3電池(太陽電池・燃料電池・大容量蓄電池)を組合せ、当社独自のHEMSで連動制御することで、我慢を強いることなく快適に暮らしながら、電力消費を削減し、電力不足に貢献する住宅です。また、停電時には、電気もお湯も使える普段と殆んど変わらない生活が送れ、ガスや水道まで止まる非常時でも長時間電気が使える安心の暮らしを実現するなど、ライフライン復旧までの生活が格段に改善する「災害に強い住宅」でもあります。

[積水ハウスHPから抜粋]



住宅メーカーのスマートハウス

大和ハウス

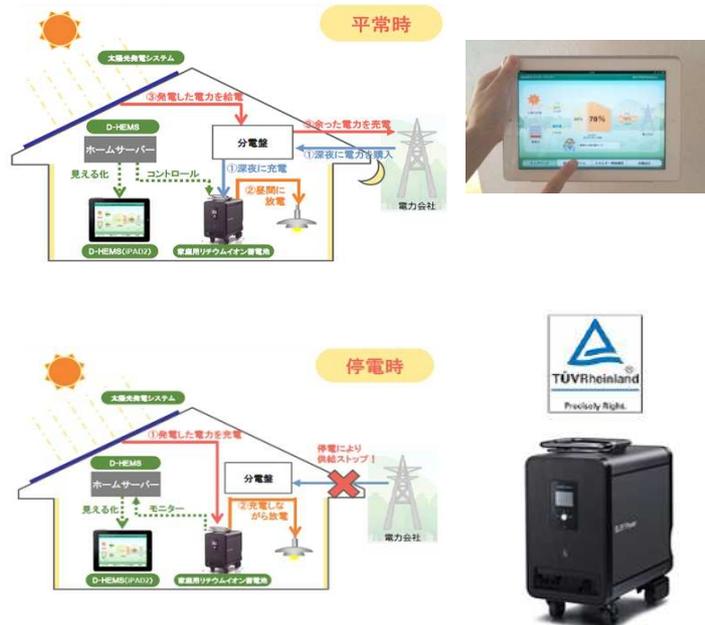
1. HEMS制御によるスマートハウス「スマ・エコ・オリジナル」発売

大和ハウスは、2011年10月1日、家庭用リチウムイオン蓄電池、HEMS、太陽光発電システムを搭載したスマートハウス第一弾「スマ・エコ オリジナル」を発売しました。

当社は生活の質を向上させながら、2020年までに環境負荷「0（ゼロ）」(CO2排出量をゼロ、光熱費をゼロ)となるエネルギー自給住宅に進化させるためのプロジェクトをスタートさせました。その第一ステップとして、国内初となるリチウムイオン蓄電池を搭載した住宅展示場での実証実験を全国3カ所(※2)で行っています。

そして実証実験で得られたノウハウを活かし、スマートハウスの第一弾として、戸建住宅「xevo」に2.5kWhのリチウムイオン蓄電池、当社独自開発の「D-HEMS」、太陽光発電システムを組み合わせた「スマ・エコ オリジナル」を発売します。

[大和ハウス工業HPから抜粋]



積水ハイム

1. 省エネ提案型住宅の商品化

積水ハイムは、快適で光熱費ゼロの住宅をパッケージで提案・供給できるよう商品開発しております。基本的な考え方は下記の3点です。

- ①基本となる住宅躯体の性能確保 →次世代エネルギー基準クリア
- ②自然エネルギー(太陽光発電)の積極利用 →太陽光発電システムの採用率80%超(業界トップ)
- ③高効率なエネルギー設備機器導入 →エコキュート採用率85%

2. スマートハウス「スマートハイム」を発売

セキスイハイムは、低炭素社会に対応した新たなエネルギーシステムの普及を目指し、自然エネルギーを効率よく使って、住宅性能をより高度化したスマートハウス「スマートハイム」をつくりました。

「スマートハイム」は「大容量ソーラー」のクリーンなエネルギーと「快適エアリー」の一年中すごしやすい快適性能を「スマートハイム・ナビ」によって最適化をめざした新世代のソーラー住宅です。

家庭内の電力を「見える化」してよりお得な電力使用を実現しました。

3. 家じゅうの電気が見えるスマートハイム・ナビ(HEMS)

すべてのおひさまハイム(太陽光発電搭載住宅)にスマートハイム・ナビが標準で付いてきます。

最先端のIT技術を使ってエネルギー情報を集約・分析・表示します。より詳しい情報が、もっと自由に見えるようになります。

使用電力量だけでなく電気代表示も可能です。またどこで何をどれだけ使っているか、無駄は発生しているかなどが一目瞭然。ナビ独自の表示設計により、ユーザーの省エネ生活行動を促します。

さらに光熱費削減コンサルティングをおこなうサポートソフトも。

[セキスイハイムHPから抜粋]



ラボ訪問

積水ハウス/スマート・ネットワークプロジェクト実証実験ハウス「観環居」

3月15日(木)積水ハウスのスマート・ネットワークプロジェクト実証実験ハウス「観環居」を訪問しました。横浜駅からみなとみらい線に乗り換えて新高島駅下車、徒歩2分。

高層ビルの谷間にたたずむ一戸建ての住宅は少し違和感があります。

見学は、積水ハウスホームページからアクセスし予約制です。

リビングにある大きなテレビ画面やiPadで、建物内のあらゆるエネルギー機器のコントロールができるとともに、地域社会とのあたらしいネットワーク作りを垣間見ることができます。

電気自動車は、排気がないので部屋の中に入れることができます。

また光、風、熱などを利用したパッシブハウスにもなっており、居心地のよい空間を作り上げています。

お申込み、問い合わせはホームページからどうぞ。

<https://www.sekisuihouse.co.jp/snpj-kankankyo/form.html>

住所:横浜市西区みなとみらい5-1-17



“東雲だより4月号”編集後記 元気MoriMori

お客様と接するって事は単なるマニュアル対応ではダメ
柔軟な対応で、お客様とのコミュニケーションを図り信頼関係を築き上げる

それは「会話」なんですよね。。。そして「笑顔」

私は若い頃、接客業をしていました

かなり厳しく上司からたたきこまれました

常にミーティングがあり、常に監視されていて

時間外でも常にお店の看板をしょってると思って外を歩きなさい

とか、お客様に何を言われようとも笑顔で接しなさいとか

そのために手元に小さい鏡を置いて常に自分の顔を客観的に観察して

ました
仕事から帰ると「いらっしゃいませ」「かしこまりました」「少々お待ち下さい」

「お待たせしました」「ありがとうございました」など大きな声で反復練習して

テープに吹き込んだり(当時はテープでした 大昔です)

下を向いて泣いていても顔を上げたら笑顔、そういう日々でした

でも厳しくたたきこまれたおかげで全国大会1位になり

入社式でも先輩代表で挨拶をしたり・・・

最近いろんなお店でいろんな方と話をしますが

この人！って思う人がいないんです

まあ私がいっぱいお買い物する客ではないからですかね

でも接客のプロはお客様を選び好みしていけないと思います

いま買えないお客様だって、どんな変化があるかもしれません、その方の輪もあるし

そう思ってます

(株)フューチャーテック
森 知子

お問い合わせは

みらいエコリフォームセンター

〒135-0062 東京都江東区東雲2-9-7 東京配送センター内
TEL.03-3527-5900<代> 営業日▶月~金9:00~17:00 土:応相談

●お問い合わせは

TEL.03-3527-5628 FAX.03-3527-6070

